



Darowizny na cele charytatywne

Polityka

1. Wprowadzenie

Polityka darowizn na cele charytatywne firmy Keller to ważny element naszego podejścia do budowania silnych relacji społecznych oraz zapewnienia, że nasza działalność tworzy pozytywne dziedzictwo, które wspiera rozwój lokalnych społeczności. Darowizny na cele charytatywne, czy to w formie pieniędzy, czy darowizn rzeczowych (takich jak czas, produkty lub usługi), są ważną częścią naszego zobowiązania wobec interesariuszy.

Wspieramy zarówno lokalne, jak i globalne cele charytatywne i aktywnie zachęcamy naszych pracowników do angażowania się zarówno w pozyskiwanie funduszy, jak i wolontariat.

Celem niniejszej polityki jest określenie zasad, które dają pewność, że wspieramy szanowane organizacje i cele charytatywne.

2. Cele polityki

Do celów Polityki darowizn na cele charytatywne firmy Keller należą:

- wywieranie pozytywnego wpływu na społeczności lokalne, który odzwierciedla koncentrację naszych oddziałów na lokalnych społecznościach oraz globalny profil naszej organizacji;
- zapewnianie możliwości i zachęcanie pracowników do wolontariatu i wspierania organizacji charytatywnych, które są dla nich ważne.

3. Nasza polityka

Nasze działania charytatywne i zaangażowanie w społeczności lokalne koncentrują się na celach związanych z naszą działalnością, społecznościami, z którymi współpracujemy i naszymi pracownikami.

- Aktywnie promujemy działania charytatywne i wolontariat wśród naszych pracowników, doceniając możliwości rozwoju osobistego i budowania zespołów, jakie oferują.
- Wszyscy pracownicy mogą skorzystać z jednego płatnego dnia wolnego przeznaczonych na wolontariat.
- Wszyscy pracownicy mogą ubiegać się o indywidualne podwojenie darowizny na cele charytatywne do kwoty 2000 GBP rocznie, z zastrzeżeniem ogólnego rocznego limitu darowizn na cele charytatywne w jednostce organizacyjnej.
- W stosownych przypadkach nawiążemy współpracę z krajowymi lub międzynarodowymi inicjatywami lub organizacjami charytatywnymi, gdzie te inicjatywy lub organizacje otrzymają wsparcie na poziomie krajowym lub międzynarodowym, które może być przekazane lokalnie. Taka inicjatywa lub organizacja charytatywna powinna być zgodna z naszymi podstawowymi umiejętnościami i priorytetami biznesowymi, co pozwoli nam przekazywać darowizny pieniężne, umiejętności, wiedzę i doświadczenie, a także umożliwi osiągnięcie korzyści skali.
- Wartość darowizn przekazanych na cele charytatywne zostanie ujęta i przedstawiona Komitetowi ds. zrównoważonego rozwoju firmy Keller oraz szerokiej grupie interesariuszy w sprawozdaniu rocznym.

4. Realizacja naszych celów

Poza zgodnością z lokalnymi przepisami dotyczącymi darowizn na cele charytatywne stosuje się również następujące zasady:

- Darowizny na cele charytatywne można przekazywać wyłącznie na podstawie odpowiedniego upoważnienia: pracownicy powinni postępować zgodnie z odpowiednią procedurą i uzyskać stosowną zgodę. Proces i zgody zostaną określone w Standardzie darowizn na cele charytatywne firmy Keller (jeśli jest dostępny) oraz obowiązujących lokalnie upoważnieniach przekazanych przez zarząd.
- Inicjatywy i organizacje charytatywne: kryteria określające, co stanowi inicjatywę i organizację charytatywną w kontekście darowizn na cele charytatywne w ramach niniejszej polityki, są przedstawione w Standardzie darowizn na cele charytatywne firmy Keller (jeśli jest dostępny).
- Społeczne wydarzenia charytatywne organizowane przez firmę Keller: należy dopilnować, aby dostawcy i inni interesariusze nie odczuwali presji związanej z zakupem biletów na wydarzenie charytatywne.

- Konflikt interesów: ważne, aby przeprowadzić odpowiednią analizę „due dilligence”, co pozwoli sprawdzić, czy nie zachodzi konflikt interesów pomiędzy pracownikiem a proponowaną organizacją charytatywną.
- Brak możliwości zwrotu wydatków poniesionych na cele charytatywne: pracownik nie może przekazać darowizny pieniężnej na cele charytatywne w imieniu firmy Keller i zaliczyć jej do wydatków poniesionych osobiście.
- Brak korupcji: w przypadkach, w których istnieje ryzyko korupcji, szczególnie w przypadku organizacji charytatywnych powiązanych z funkcjonariuszami publicznymi i ich rodzinami, przed wpłaceniem darowizny należy przeprowadzić odpowiednią analizę „due dilligence”.
- Darowizny na rzecz partii politycznych są surowo zabronione: dodatkowe porady można uzyskać u radcy prawnego oddziału.

5. Zgłaszanie i właściwe reagowanie

Firma Keller uwzględni w raportach wartość przekazanych darowizn na cele charytatywne:

- Każda jednostka organizacyjna i oddział muszą prowadzić rejestr darowizn na cele charytatywne. Dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju i sekretarz spółki i radca prawny Grupy dwa razy w roku dokona przeglądu rejestru darowizn na cele charytatywne, a następnie zostanie sporządzony raport dla Komitetu wykonawczego i Komitetu ds. zrównoważonego rozwoju.
- Informacje o darowiznach na cele charytatywne są przekazywane szerokiej grupie interesariuszy w formie sprawozdania rocznego.
- Pracownicy mają obowiązek zgłaszania sytuacji, które w ich opinii stanowią naruszenie niniejszej Polityki. Nasz Kodeks postępowania w biznesie zawiera wskazówki, do kogo pracownicy mogą się zwrócić, w tym do lokalnego kierownika ds. etyki i zgodności lub do dyrektora ds. zrównoważonego rozwoju oraz sekretarza spółki, a także zawiera informacje na temat zewnętrznej i poufnej infolinii do zgłaszania nieprawidłowości prowadzonej przez Safecall.

6. Zakres

Niniejsza polityka ma zastosowanie do wszystkich podmiotów prawnych, których firma Keller Group plc jest w całości właścicielem, w których posiada większość udziałów lub nad którymi sprawuje ogólną kontrolą operacyjną. Niniejsza polityka dotyczy darowizn na cele charytatywne przekazywanych przez pracowników firmy Keller.

7. Zarządzanie

Nadzór nad niniejszą polityką sprawuje Komitet wykonawczy i Komitet ds. zrównoważonego rozwoju zarządu Keller Group plc.

8. Obowiązki

Niniejsza polityka obejmuje wszystkie osoby zatrudnione przez dowolną spółkę wchodzącą w skład Keller Group lub wykonujące prace na jej rzecz, w tym wykonawców oraz pracowników tymczasowych i agencyjnych.

Wszystkie osoby wyszczególnione powyżej są zobowiązane do:

- zrozumienia Kodeksu postępowania w biznesie firmy Keller i postępowania zgodnie z jego treścią, a także przestrzegania prawa i wykazywania wysokich standardów etycznych;
- przestrzegania zasad określonych w niniejszej polityce; oraz
- zgłaszania wszelkich naruszeń tych zasad firmie zgodnie z niniejszą polityką.

9. Informacje dodatkowe

- Kodeks postępowania w biznesie
- Polityka zwalczania korupcji i nadużyć
- Polityka informowania o nieprawidłowościach
- Upoważnienia przekazane przez zarząd

10. Historia zmian dokumentu

Status polityki:	OSTATECZNY
Data wydania:	01.09.2021
Ostatnia wersja i aktualizacja:	13.12.2024
Właściciel polityki:	Dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju i sekretarz spółki